

Mitgliederversammlung des Bildungswerks

Das Bildungswerk des Landessportbundes NRW blickt optimistisch in die Zukunft. Das wurde auf der Mitgliederversammlung am 19. November in Olpe deutlich.

21.11.2011



Das Präsidium des Bildungswerkes mit Manfred Peppekus (2.v.r.) an der Spitze blickt zuversichtlich in die Zukunft

Das Bildungswerk (BLSB) des Landessportbundes NRW ist die erste staatlich anerkannte Weiterbildungseinrichtung des Sports. In ihrem über 35-jährigen Engagement hat die Institution immer wieder mit Innovationskraft überzeugt. Auch jetzt, in einer Zeit, in der der LSB seine Qualifizierungsarbeit neu strukturiert, blickt man optimistisch nach vorne. Dies wurde auf der 37. Mitgliederversammlung in Olpe am 19. November deutlich.

„Das Bildungswerk ist ein Erfolgsmodell. Das Bildungswerk hat Zukunft.“ BLSB-Präsident Manfred Peppekus stellte zwei deutliche Ansagen ins Zentrum seiner Rede und betonte die Gestaltungskraft der Institution. Für die Zukunft des Bildungswerkes spräche ihr gutes Fundament. So sei Bildung ein Megathema in der Gesellschaft und die Angebote des Bildungswerkes seien uneingeschränkt positiv besetzt. „Die Menschen kommen gerne zu uns“, hob Peppekus hervor.

Zum guten Fundament gehöre zudem die Zusage von LSB-Präsident Walter Schneeloch, so Peppekus. Dieser habe sich auch in Zeiten struktureller Veränderungen eindeutig zum Bildungswerk bekannt. Der LSB werde weiterhin einen Zuschuss zu dessen Arbeit leisten und das Bildungswerk in die künftige Entwicklung der Qualifizierungsarbeit mit einbeziehen.

„Werden die Hürde nehmen“

Das Bildungswerk ist am Puls der Zeit, die enge Verzahnung mit den Außenstellen, eine motivierte Mitarbeiterschaft, gesunde Finanzen: Die Stärken der Institution liegen auf der Hand. Ein Meilenstein wurde 2009 gesetzt, als das Bildungswerk als erste Sportorganisation von der Deutschen Gesellschaft für Qualität das Zertifikat „Committed to Excellence“ erhielt. Doch auf den Lorbeeren ausruhen möchte man sich nicht. „Recognised for Excellence“, die

nächst höhere Qualitätsstufe steht auf der Agenda. „Wir sind sicher, auch diese Hürde zu nehmen“, betonte der BLSB-Präsident.

Und noch ein Meilenstein wird gesetzt. Ein neues Marketing- und Kommunikationskonzept wird umgesetzt. Mona Küppers, das zuständige BLSB-Vorstandsmitglied, definierte: „Beim Marketing geht es um die konsequente Ausrichtung des Unternehmens Bildungswerk auf die Bedürfnisse des Marktes.“ Und Manfred Peppekus machte klar: „Die Erkennbarkeit des Wesentlichen, das uns ausmacht, ist eine Basis für den weiteren Erfolg.“ Für diesen werden sich die Bildungswerker ins Zeug legen, daran besteht kein Zweifel.

Text: Michael Stephan, Foto: Andrea Bowinkelmann